

WEBINAIRE

Les clés d'une communication optimale

Nos intervenants

Caroline Crauste de Feraudy

Fondatrice de CLE DES CSE et formatrice auprès des CSE



Romain PÉROUA

Fondateur de Quin té ba ? Agence web spécialisée dans la stratégie web, la création de sites internet, la gestion de réseaux sociaux, le référencement et la formation

Les chiffres du web

Des usages toujours plus tournés vers les plateformes

Ensemble de la population

77%

+ 1 point*

achètent des biens
sur internet

55%

+ 9 points*

sont abonnés à un
service de VàDA

Détenteurs de smartphones



89%

+ 10 points*

Messagerie
instantanée



78%

+ 11 points*

Téléphonie sur
applications



92%

+ 5 points*

Navigaison
internet

Plus de neuf Français
sur dix connectés à Internet

92%

d'internautes

82%

d'internautes
quotidiens

CLÉ DES CSE
Plateforme juridique
experte & indépendante

BAROMÈTRE DU NUMÉRIQUE
Équipements et usages Chiffres clés 2022

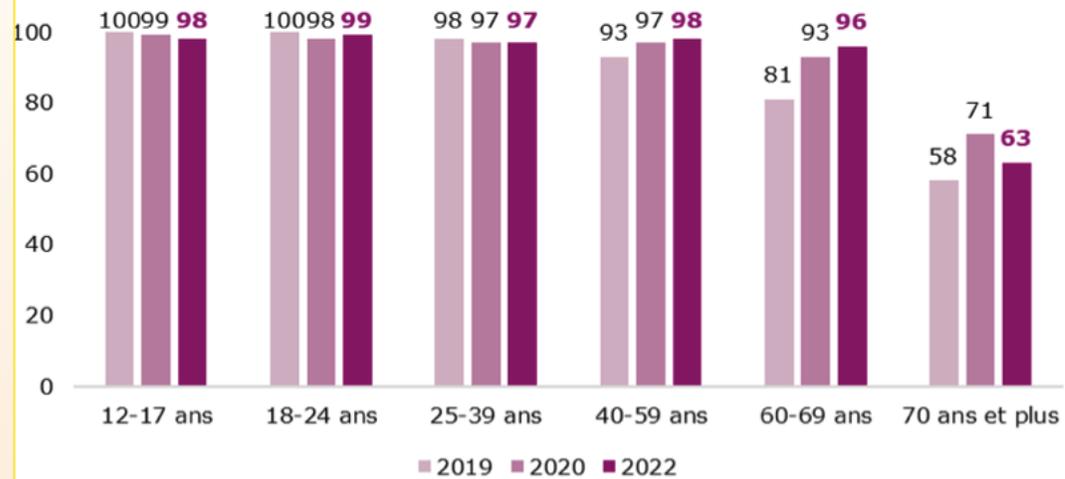
Le baromètre du numérique est une étude réalisée par le Crédoc pour l'Arcep, le CSE, l'ARCOM et l'ANCT auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 12 ans et plus (381 personnes interrogées en ligne et 573 personnes de 18 ans et plus « éloignées du numérique » interrogées par téléphone). Au total, 4 184 personnes ont été interrogées entre juin et juillet 2022.

Les chiffres du web

Proportion de personnes se connectant à internet par catégorie d'âge

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : Statista. Enquête 2017-2021.

Les chiffres des réseaux sociaux

Audience

64.69
millions

population totale
en France, dont



59.94
millions

d'internautes au
début de 2023

52.10

millions d'utilisateurs
de médias sociaux



soit

92.6%

de la population
totale

Répartition par genre

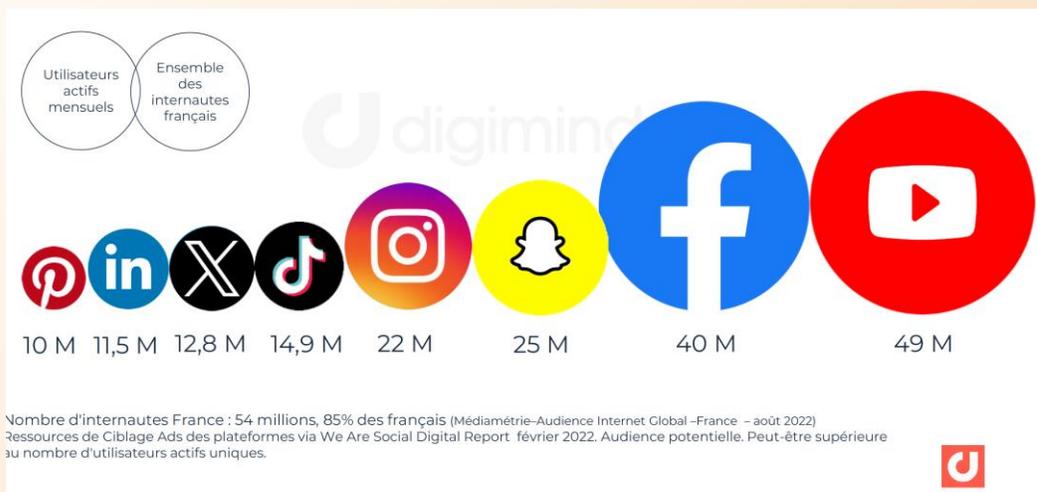
femmes

51%

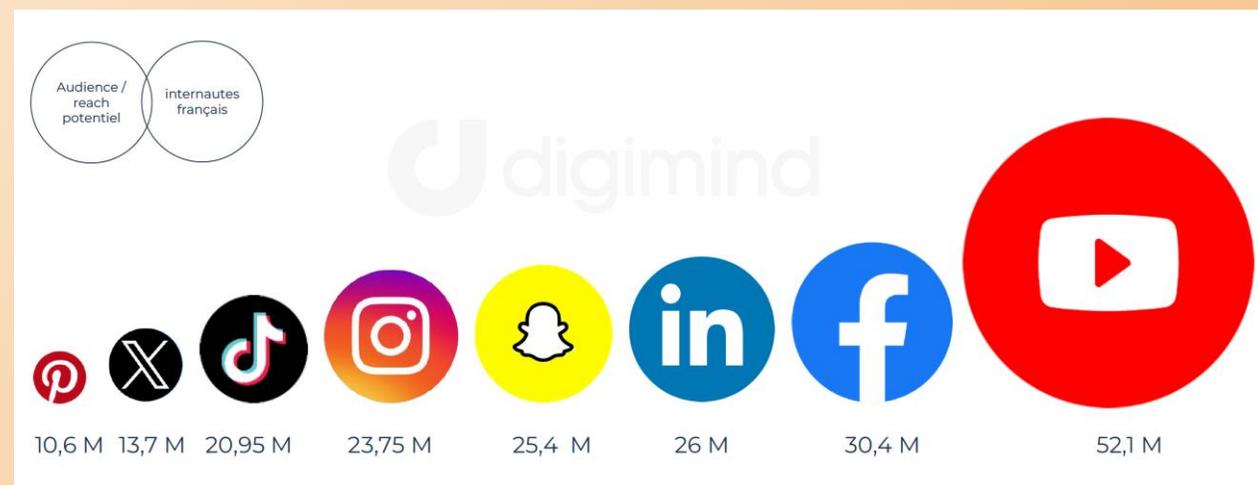


49%
hommes

Les chiffres des réseaux sociaux

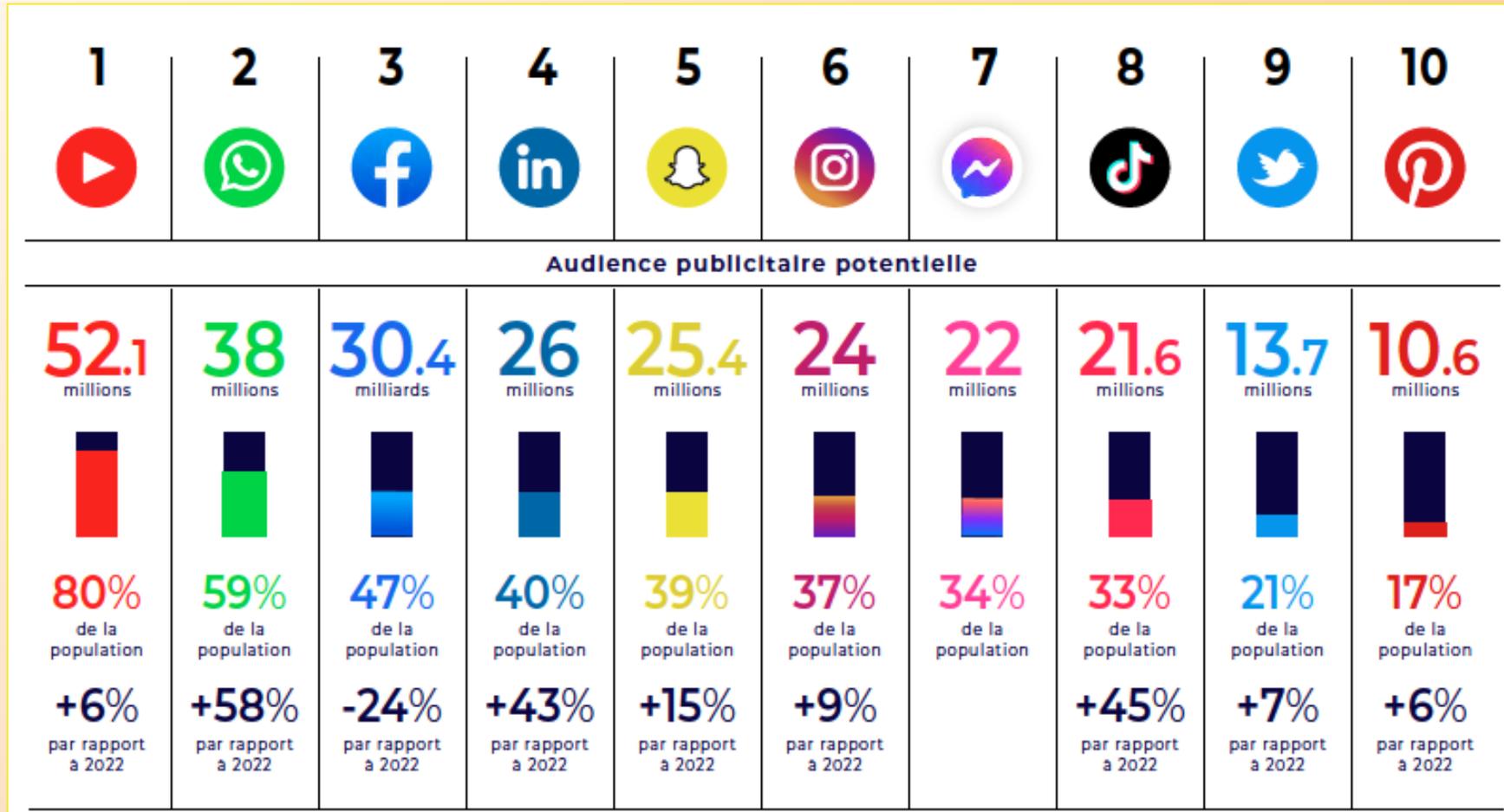


2022

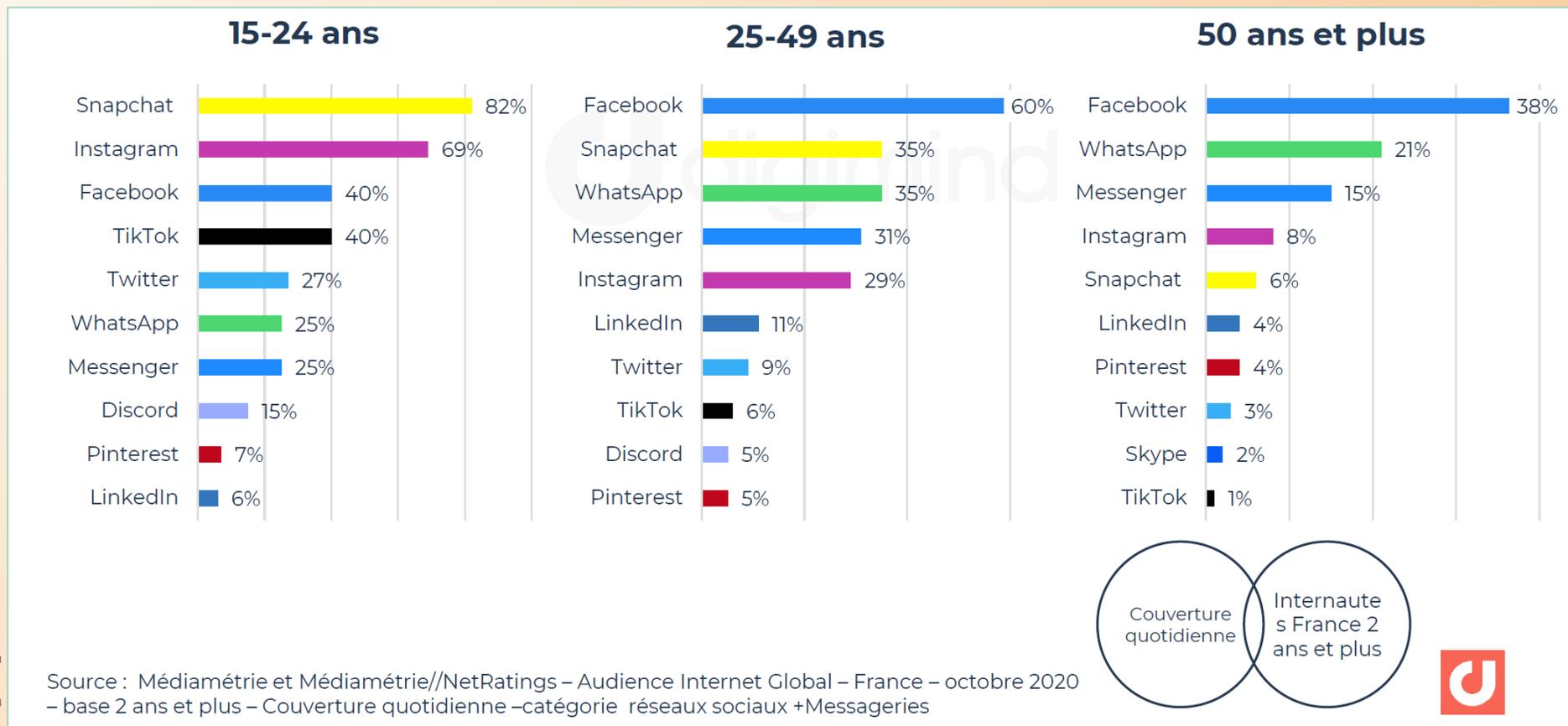


2023

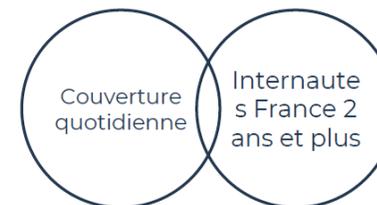
Les réseaux sociaux en France en 2023



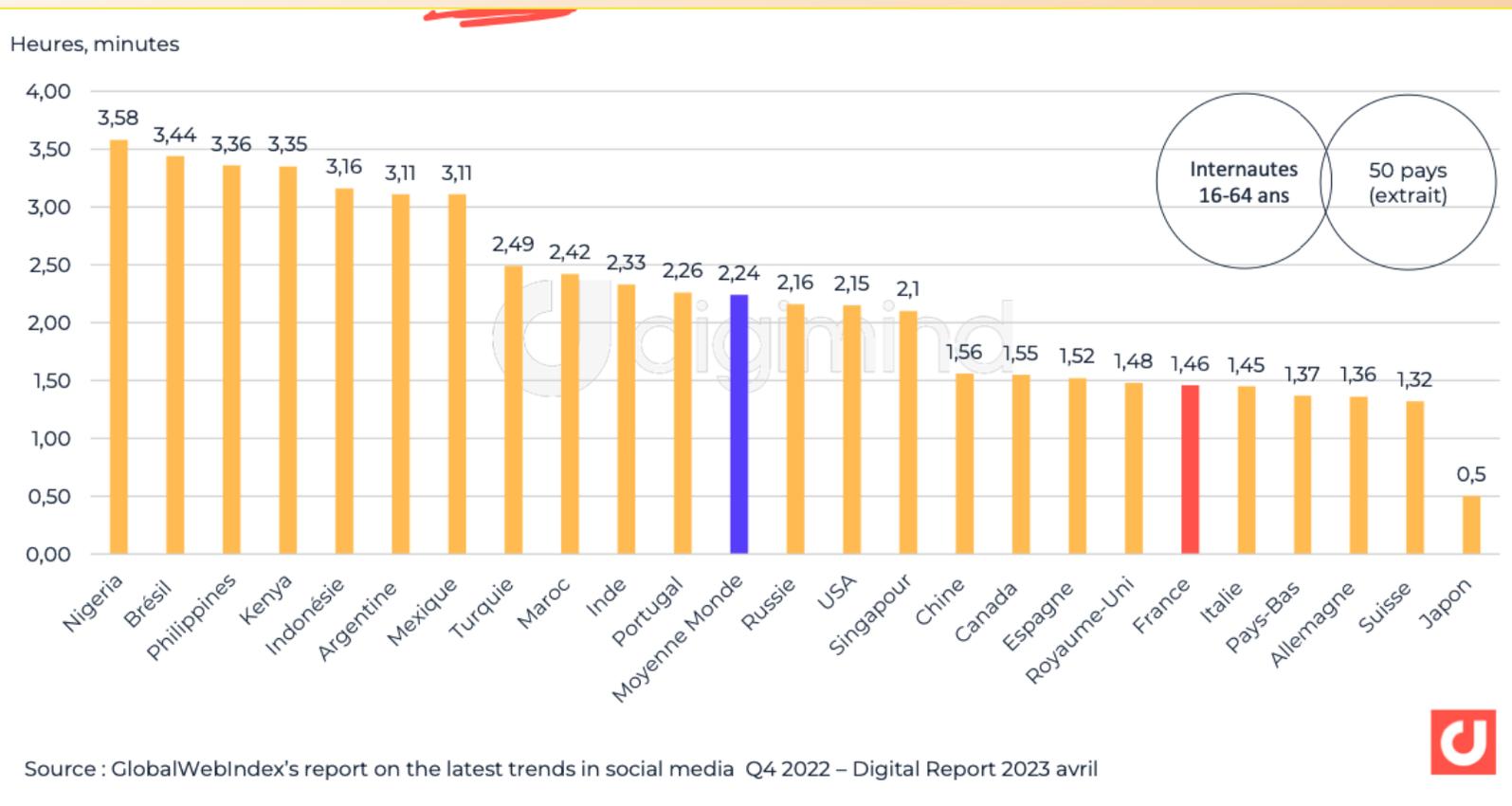
Les réseaux sociaux préférés des français en 2021



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – octobre 2020
– base 2 ans et plus – Couverture quotidienne – catégorie réseaux sociaux + Messageries



Les français ultra connectés ?



Les français ultra connectés ?



Smartphone **87,0%**

+2,8



TV connectée

25,5% +7,1



Ordinateur
Desktop/Laptop

77,1%

-7,2



Equipement
Smart Home **12,8%**

+5,8



Tablette

35,2%



Console de jeux

16,9% -1,7

Internaute
16-64 ans

+/-



Source : GWI Q3 2022. Via DataReportal 23 . Variations par rapport à l'année précédente.

Communication interne et Communication externe



Communication entre les membres actifs du CSE (les représentants des salariés)

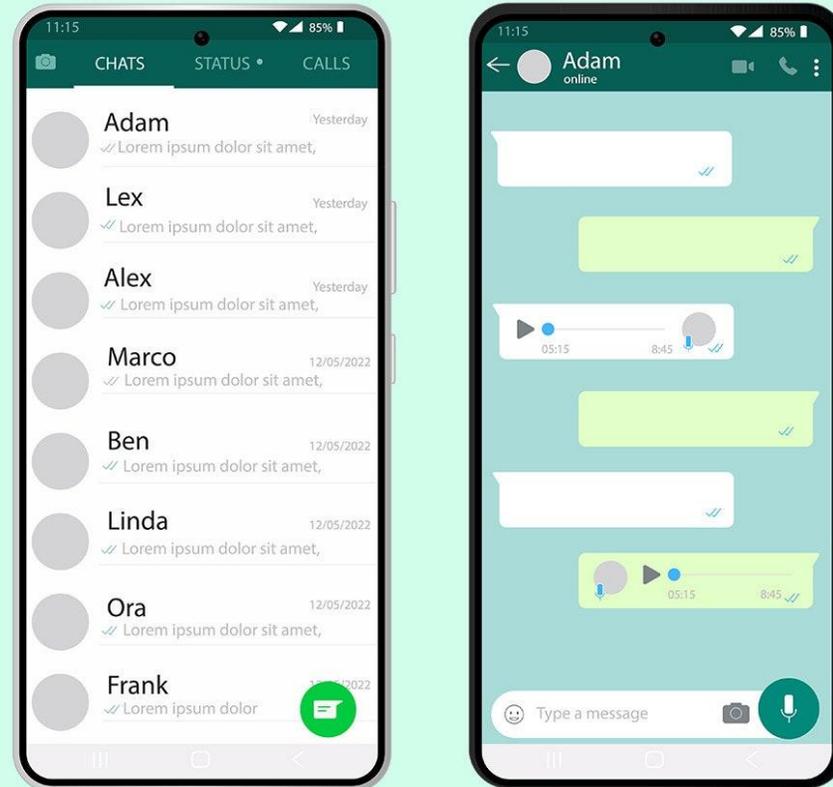


Communication auprès de tous les salariés sur les offres et actus proposées par le CSE

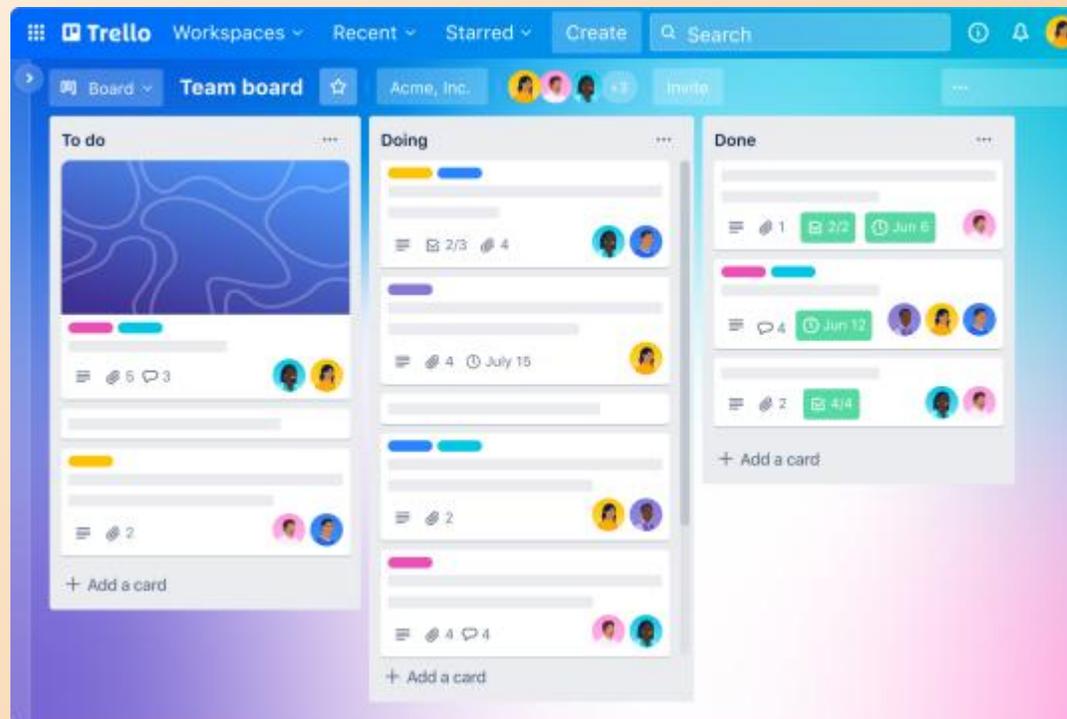
Communication interne : les outils Google



Communication interne : Whatsapp



Communication interne : Trello



Communication interne : CRM de l'entreprise



Communication Externe

Emailing et newsletter : la base



mailjet
by **sinch**



CLÉ DES CSE
Plateforme juridique
experte & indépendante



mailchimp

Site web ou blog ?

De nombreux CMS permettent de se créer facilement un petit site web sans connaissance technique



Quels réseaux sociaux ?

Youtube : le réseau vidéo

Facebook : le réseau incontournable en B to C

Instagram : le réseau de l'image 100% mobile

LinkedIn : le réseau professionnel pour le B to B

Pinterest : le réseau pour découvrir

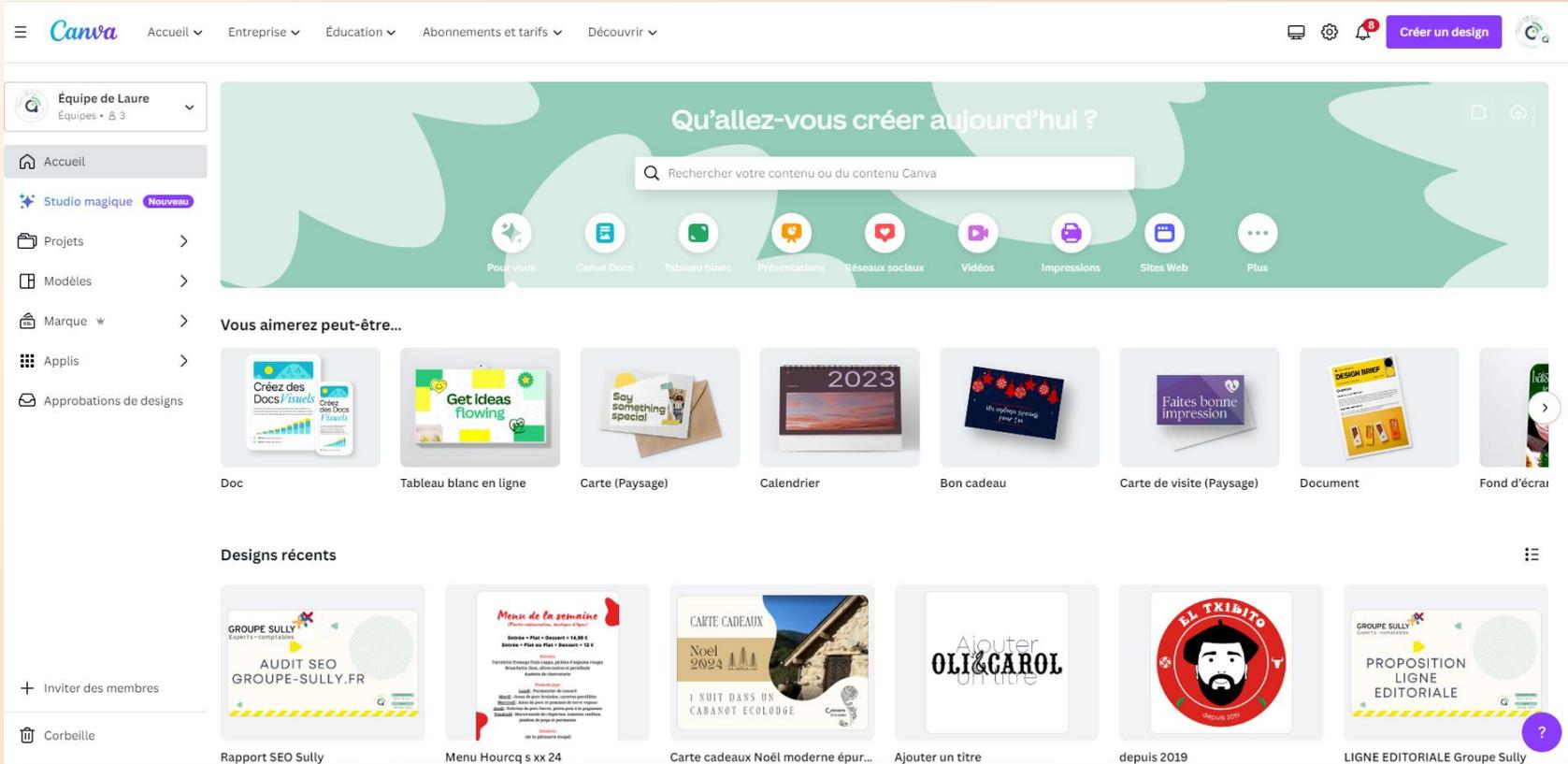
Snapchat : le réseau des visuels éphémères

Twitter : le réseau de l'information instantanée

TikTok : le phénomène

	S'informer, faire de la veille, instantanéité
	Notoriété, réseau social délaissé
	Professionnel, forte viralité
	Très visuel, format fort : les stories/reels
	Forte viralité, fort engagement

Canva pour créer vos visuels



The screenshot displays the Canva website interface. At the top, there is a navigation bar with the Canva logo and menu items: Accueil, Entreprise, Éducation, Abonnements et tarifs, and Découvrir. On the right side of the navigation bar, there are icons for a mobile device, settings, a notification bell with a red '3', and a purple button labeled 'Créer un design'. Below the navigation bar, the main content area features a large green banner with the text 'Qu'allez-vous créer aujourd'hui?' and a search bar containing the text 'Rechercher votre contenu ou du contenu Canva'. Below the banner, there are several circular icons representing different design categories: Pour vous, Canva Docs, Tableau blanc, Présentations, Réseaux sociaux, Vidéos, Impressions, Sites Web, and Plus. Below these icons, there is a section titled 'Vous aimerez peut-être...' which displays a grid of design templates including 'Doc', 'Tableau blanc en ligne', 'Carte (Paysage)', 'Calendrier', 'Bon cadeau', 'Carte de visite (Paysage)', 'Document', and 'Fond d'écran'. Below this section, there is another section titled 'Designs récents' which displays a grid of recent designs including 'Rapport SEO Sully', 'Menu Hourcq s xx 24', 'Carte cadeaux Noël moderne épur...', 'Ajouter un titre', 'depuis 2019', and 'LIGNE EDITORIALE Groupe Sully'. On the left side of the interface, there is a sidebar with a search icon and the text 'Équipe de Laure', 'Équipes • 8 3'. Below this, there are menu items: Accueil, Studio magique (Nouveau), Projets, Modèles, Marque, Appis, and Approbations de designs. At the bottom of the sidebar, there are options for 'Inviter des membres' and 'Corbeille'.



Les clés d'une communication optimale

